

**ETHICAL FASHION  
SHOW**

• PARIS •

• PARIS •

du 1<sup>er</sup> au 4 OCTOBRE 2009  
**AU TAPIS ROUGE**

67 RUE DU FBQ ST MARTIN. 75010 PARIS

SHOWROOMS / DÉFILÉS / CONFÉRENCES

★ [www.ethicalfashionshow.com](http://www.ethicalfashionshow.com) ★



## La mode fait rêver.

L'industrie de la mode, à l'échelle globale, c'est aussi et avant tout un énorme marché et une puissance économique générant emplois et richesses. Cette richesse devient un formidable vecteur de développement durable et de justice sociale et c'est dans ce but qu'Ethical Fashion Show® œuvre depuis 2004. Ethical Fashion Show® réunit pour la sixième année consécutive des créateurs qui ont comme vocation de concevoir une mode tendance, créative, guidée par le respect de l'homme, de l'environnement et les précieux savoir-faire qui font la richesse de chaque culture.

*Fashion makes people dream. On a global scale, the fashion industry is first and foremost a huge market and an economic driving force for job and wealth creation. This prosperity can and should in turn become the catalyst for sustainable development and social justice and it is in this goal that Ethical Fashion Show® strives since 2004. For the sixth year running, Ethical Fashion Show® is bringing together designers from the world over who all share the same goal: designing cutting-edge fashion which strives for a better world, a world which respects mankind, the environment, and the skills inherent to each culture.*

**En mode comme dans les autres secteurs, les conditions sociales et environnementales dans lesquelles sont réalisés les différents produits de consommation influencent positivement les comportements d'achat. Entre 25 et 40% des consommateurs raisonnent "consommation éthique" (Source études CREDOC).**

**Le développement durable est une préoccupation grandissante. 65,6% des français déclarent avoir changé de comportement pour le développement durable au cours des 12 derniers mois (étude Ethicity/Ademe Fév 2008).**

**17,4% des français déclarent être prêts à payer plus cher pour des produits respectueux des droits des salariés et 19% pour des produits respectueux de l'environnement.**

**In the fashion world, as in other sectors, the social and environmental conditions in which an article is produced is becoming a decisive sales factor. Surveys indicate that between 25 and 40% of today's consumers are making purchasing decisions based on "ethical consumption" (CREDOC Study).**

**Sustainable development is a growing concern. 65,6% of french people says they changed their behavior in relation to sustainable development during last 12 months (Ethicity/Ademe study, feb. 2008).**

**17,4% of french people says they are ready to pay more for products that respect workers' rights, and 19% of them agree to pay more for products that respect environment.**

# Les Objectifs d'Ethical Fashion Show®

Ethical Fashion Show® est le rendez-vous international de la mode éthique pour les acheteurs internationaux et professionnels du textile. Ouvert un jour au grand public

Pendant 4 jours Ethical Fashion Show® propose :

- > Des showrooms présentant une centaine de designers venus du monde entier.
- > Des tables rondes sur les thèmes de l'habillement, des savoir-faire et du textile.
- > Des défilés.
- > Un espace exposition et vidéo projection.

Ses objectifs sont :

- > Prouver que la mode éthique peut être à fois tendance, créative et porteuse de bénéfices sociaux et environnementaux.
- > Permettre la rencontre des créateurs de tous horizons qui s'inscrivent dans la mode éthique avec les acheteurs des filières textiles.

Les créateurs sélectionnés sur Ethical Fashion Show® s'engagent à respecter la Charte de Bonne Conduite. Elle met au premier plan la défense des hommes et de leurs conditions de travail, la sauvegarde de l'environnement, ainsi que des savoir-faire ancestraux, reflets des différences de chacun et de leur culture. (cf.annexe).



## Ethical Fashion Show® Objectives :

*Ethical Fashion Show® is the foremost international event for ethical and solidarity fashion dedicated to sustainable development.*

*For 4 days, Ethical Fashion Show® presents :*

- > Showrooms, this year presenting 100 designers from the world over.
- > Round tables, discussing the clothing industry, local skills, and textiles.
- > Runway shows.
- > A video and exhibition zone.

*Ethical Fashion Show®'s objectives:*

- > To show that ethical fashion can combine cutting-edge design with social and environmental benefits.
- > To open the door to developing countries' influences by learning about their cultures and encouraging their economic development.
- > To allow ethical designers from the world over to meet textile buyers.

*Ethical Fashion Show® designers have to accede to our Code of Conduct.*

*This Code defends the interests of people, their working conditions, their environment, and their ancestral skills, which are an image of their cultures. (Cf. appended Code).*

# En 2008...



Sous le haut patronage de la Délégation Interministérielle à l'Innovation, à l'Expérimentation Sociale et à l'Economie Sociale, avec le soutien de la Région Ile de France, la ville de Paris, l'Ademe, la 5ème édition du Salon Ethical Fashion Show® a confirmé son rôle grandissant en se déroulant dans la cour des grands et en installant son événement au Carrousel du Louvre.

**Les 130 showrooms des créateurs, les conférences, expositions et défilés ont été appréciés par les 3 500 visiteurs et 2 000 professionnels.**

Par une offre de qualité de plus en plus diversifiée, le salon a prouvé à l'ensemble des acteurs du marché que la mode éthique était en progression.

**95 000 visiteurs sur le site web [www.ethicalfashionshow.com](http://www.ethicalfashionshow.com) en 2008 dont 25 000 au moment de l'événement en octobre 2008.**

*Under the high patronage of the Délégation Interministérielle à l'Innovation, à l'Expérimentation Sociale et à l'Economie Sociale, with the support of the Ile-de-France Region, the city of Paris and the ADEME, the fifth edition of the Ethical Fashion Show® confirmed its importance by playing in the big league and by locating its event in the Carrousel du Louvre.*

*3 500 visitors and 2 000 professionals came to see the 130 designers' showrooms, the conferences, exhibitions and runways. Thanks to the quality and the diversity of the supply, the show proved that ethical fashion is developing.*

*95 000 visitors on our website [www.ethicalfashionshow.com](http://www.ethicalfashionshow.com), and 25 000 during the event in october 2008.*



# En 2009...



Ethical Fashion Show® se déroulera pendant 4 jours du 1er au 4 octobre 2009.

## 1 / 100 SHOWROOMS MODE & DESIGN ÉTHIQUE :

Ethical Fashion Show® offre aux exposants (créateurs internationaux, producteurs de textiles biologiques et fibres naturelles) l'opportunité unique de présenter leurs créations et leur savoir-faire aux professionnels de la mode. Cette année nous attendons des créateurs du Brésil, Thaïlande, Cambodge, Inde, Madagascar, Nigeria, Grande-Bretagne, Irlande, Écosse, Italie, Canada, Suisse, Pérou, Argentine, Indonésie, USA, Autriche...

## 2 / LE PRIX "ETHICAL FASHION SHOW® 2009" :

Il sera décerné au designer le plus "éthique" par un jury de professionnels et selon les critères de la charte de bonne conduite.

En 2008 le jury a décerné 3 prix ETHICAL FASHION SHOW® :

>> **LE PRIX DE LA CRÉATIVITÉ** a été attribué à la marque de prêt-à-porter anglaise: **ADA ZANDITON** (Angleterre - [www.adaz.co.uk](http://www.adaz.co.uk)). La **CELC MASTER OF LINEN** a apporté son soutien à ce prix en fournissant les tissus de la prochaine collection de la créatrice.

>> **LE PRIX SPÉCIAL DU JURY** a été attribué à la marque de prêt-à-porter **SATYA JYOTI** (Inde) pour son engagement social, environnemental et la sauvegarde des savoir faire locaux ([www.satya-jyoti.com](http://www.satya-jyoti.com)).

La **CELC MASTER OF LINEN** a apporté son soutien à ce prix en offrant une somme de 1 000 Euros.

>> **LE 3ÈME PRIX** a été attribué à la marque **SEBOLA** pour son positionnement sportswear tendance et son approche globale de l'éco conception sur toute la chaîne de production du produit. Fabrication made in France à Roubaix ([www.sebola.fr](http://www.sebola.fr)).

## 3 / LES TABLES RONDES :

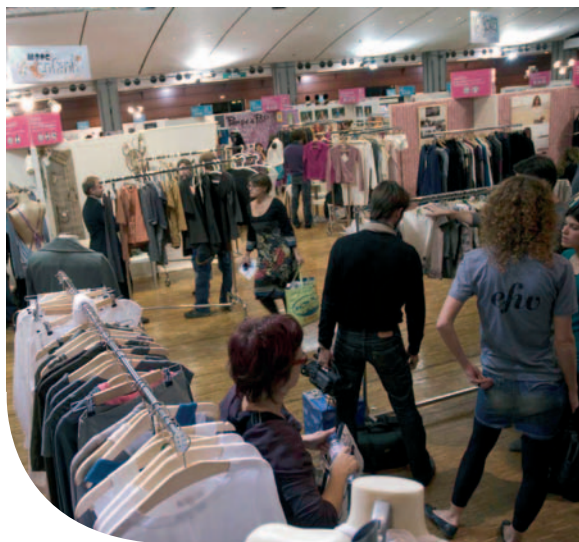
Elles permettent de débattre sur les questions essentielles de la mode et sur l'application des principes de développement durable dans le secteur de l'habillement, l'artisanat et le textile. C'est un espace d'expression, de réflexion et d'échange permettant de promouvoir la mode éthique animés par des experts du secteur qui apportent à chaque fois le témoignage de leur expérience

## 4 / LES DÉFILÉS SPECTACLE ETHICAL FASHION SHOW® :

Ils peuvent être résolument "Couture" et hauts en couleurs, ces défilés sont l'occasion de mettre en scène le travail raffiné d'artisans et de créateurs engagés dans une démarche de production éthique.

## 5 / ESPACE PROJECTIONS ET EXPOSITION(S) :

Il s'agit de projections de films réalisés par les designers présents sur l'Ethical Fashion Show®. L'exposition principale cette année concernera les fibres naturelles...



# In 2009...



Ethical Fashion Show® will take place on 1st, 2nd, 3rd and 4th october 2009.

## 1 / 100 ETHICAL FASHION AND DESIGN SHOWROOMS:

Ethical Fashion Show® offers exhibitors (international designers, organic textile and natural fibers producers...) to present their creations and skills to fashion professionals. In 2009, we will welcome designers from Brazil, Thailand, Cambodia, India, Madagascar, Nigeria, Great-Britain, Ireland, Scotland, Italy, Canada, Switzerland, Peru, Argentina, Indonesia, USA, Austria....

## 2 / THE « 2009 ETHICAL FASHION SHOW® » AWARD :

This award will be given to the most "ethical" designer by a panel of judges and according to the criterias of the Code of conduct.

In 2008 3 designers received the ETHICAL FASHION SHOW® award :

>> **THE CREATIVITY AWARD** has been given to the prêt-a-porter brand **ADA ZANDITON** (Angleterre - [www.adaz.co.uk](http://www.adaz.co.uk)). **La CELC MASTER OF LINEN** supported this award by providing the designer with textile fabrics for her next collection.

>> **THE SPECIAL AWARD OF THE JURY** has been given to the prêt-a-porter brand **SATYA JYOTI** (Inde) for its social and environmental involvement, and the local skills safeguard ([www.satya-jyoti.com](http://www.satya-jyoti.com)).

**La CELC MASTER OF LINEN** supported the award by offering 1 000 Euros.

>> **THE 3<sup>RD</sup> AWARD** has been given to **SEBOLA** for its sportswear trend place, and its global approach of the eco conception to the entire production line. The creations are made in Roubaix, France ([www.sebola.fr](http://www.sebola.fr)).

## 3 / ROUND TABLES :

Informative and thought-provoking debates will explore the key issues impacting ethical fashion, focusing on sustainable development in the clothing, design and textile sectors. The sessions will offer a lively forum for creative expression, fostering exchanges on ethical fashion and promoting it and its protagonists.

## 4 / ETHICAL FASHION SHOW® RUNWAYS :

These runways are the opportunity to showcase the refined work of artisans and designers engaged in ethical fashion.

## 5 / SCREENINGS AND EXHIBITIONS :

There will be films produced by the designers who will take part in the Ethical Fashion Show®. In 2009, the main exhibition will concern natural fibers.



# Nos partenaires

## Our partners



### Sous le haut patronnage de la DIESSES

(Délégation Interministérielle à l'innovation, à l'Expérimentation Sociale et à l'Economie Sociale)



# Contacts



4 rue Trousseau - 75011 PARIS - France

**EMAIL** / [contact@ethicalfashionshow.com](mailto:contact@ethicalfashionshow.com)

**WEB** / [www.ethicalfashionshow.com](http://www.ethicalfashionshow.com)

**TEL** / +33 (0)1 43 48 94 68

**MOB** / +33 (0)6 10 80 70 59

**Isabelle Quéhé** / Fondatrice & Présidente / *Founder & President*

**Regine Tandavarayen** / Commissaire d'exposition / *Curator*

**Linda Pino** / Assistante / *Assistant*

**Agence CVB Presse :**

**Valérie Benaroch - Catherine Bouttier** / Relations Presse / *Press*

**TEL** / 01 42 30 75 52

**EMAIL** / [cvbpresse@cvbpresse.fr](mailto:cvbpresse@cvbpresse.fr)

Ethical Fashion Show® est un événement organisé par l'association loi 1901 Universal Love.

*Ethical Fashion Show® is organised by the not-profit organisation Universal Love.*

# Charte de bonne conduite Ethical Fashion Show®

*Ethical Fashion Show® Code of good conduct*



**CHAQUE CRÉATEUR SÉLECTIONNÉ S'ENGAGE :**

*EACH SELECTED DESIGNER RESPECTS THE FOLLOWING:*

## **1 POUR UNE CRÉATION PRODUITE DANS DES CONDITIONS RESPECTUEUSES DE L'HOMME :**

- > Respect des conditions des travailleurs conformément aux conventions de l'Organisation Internationale du Travail.
- > Contribution au développement des communautés par des investissements durables.
- > Respect de la propriété intellectuelle.

## *FASHION DESIGNED AND PRODUCED IN CONDITIONS THAT RESPECT MANKIND:*

- > Respecting working conditions in accordance with International Labour Organisation conventions.
- > Ethical fashion contributes to the development of communities through sustainable actions.
- > Respecting intellectual property.

## **2 POUR UNE CRÉATION QUI MINIMISE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES FILIÈRES DE FABRICATION, DEPUIS LA CRÉATION EN PASSANT PAR LA RÉALISATION, LA LIVRAISON JUSQU'À LA FIN DE VIE DU PRODUIT :**

- > Privilégier l'utilisation de matières premières et de substances engendrant un minimum d'impact sur l'environnement.

## *FASHION WHICH DECREASES THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF THE TEXTILE INDUSTRY, FROM THE DESIGN OF FABRIC, THROUGH CONFECTION TO THE END OF CLOTHES' LIVES:*

- > By favouring the use of raw materials and agents, which have the least possible impact on the environment (during their production, use, and removal).

## **3 POUR UNE CRÉATION QUI PÉRENNISE LES SAVOIR-FAIRE LOCAUX :**

- > Collaboration avec les artisans locaux, la création éthique permet la lisibilité, la pérennité et la sauvegarde de savoir-faire spécifiques.

## *FASHION WHICH PRESERVES LOCAL SKILLS:*

- > By promoting partnerships with local artisans, ethical fashion ensures culture-specific skills are promoted, sustained, and maintained.

**EN RÉSUMÉ, NOUS INVITONS LES DIFFÉRENTS PUBLICS VISÉS À COMPRENDRE L'IMPORTANCE D'UNE CONSOMMATION INSCRITE DANS LE RESPECT DE L'HOMME ET DE L'ENVIRONNEMENT.**

**TO SUM UP, WE ASK VISITORS TO UNDERSTAND THE IMPORTANCE OF CONSUMING IN A WAY THAT RESPECTS PEOPLE AND THE ENVIRONMENT.**